

TERMOTUR AMB SANTA SUSANNA

Santa Susanna fa balanç de la seva gestió turística

Sota el lema "Cooperar per Competir", Santa Susanna ha fet balanç del desenvolupament de la segona anualitat del Pla de Dinamització Turística (PDT) atorgat a aquest municipi turístic de l'Alt Maresme i fa lliurament dels Premis "Compromís amb Santa Susanna".

El propassat dia 22 de desembre i amb el lema "Cooperar per Competir", Santa Susanna ha fet balanç del desenvolupament de la segona anualitat del Pla de Dinamització Turística (PDT) atorgat a aquest municipi turístic de l'Alt Maresme en un acte on han estat presents la pràctica totalitat dels empresaris turístics del municipi. En aquesta ocasió la trobada, que es va fer a l'Hotel Mercury, i fou presidida per l'alcalde i president de la Fundació Turística, Joan Campolier, a qui acompanyaven el president del consell executiu d'aquest organisme i conseller delegat de la societat Susanna Invers, Lluís Turró, i la directora gerent del PDT, Montserrat Candini.

Iniciar el torn d'intervencions la gerent del PDT, qui va començar abastament la marxa del pla i l'estat d'execució dels diferents projectes endegats dins del marc del PDT i de les previsions d'aquest Pla per al 2006, posant un èmfasi especial en la situació actual de diversos projectes de notòria capacitat propulsora de creació de producte i refermament de marca.

A continuació, Lluís Turró va agrair el suport de l'Ajuntament i es congratulà de la tasca feta des del PDT, que ha possibilitat la creació i el llançament de nous productes, millorar la nostra competitivitat i farcir la nostra oferta d'allotjament de complements que lliguen de ple amb les apetències del mercat.

Alhora va fer una crida seriosa a la necessitat de que tenim tots els empresaris de "Cooperar per competir" doncs a la fi el que estarem fent és enfortir encara més la destinació de Santa Susanna que, amb el suport de l'Ajuntament, fa possible que gaudeixi d'una situació privilegiada en el mapa turístic de Catalunya.

L'alcalde de Santa Susanna, Joan Campolier, en la seva intervenció va fer una aferrissada defensa del model turístic adoptat per Santa Susanna, el qual hem sabut dotar la seva oferta de continguts, tant en l'àmbit de la creació de productes com en activitats complementàries. Campolier també ha advertit als empresaris tot dient que ha arribat l'hora que cadascú - referint-se als empresaris - assumeixi la seva responsabilitat, posi sobre la taula la seva voluntat sincera per cooperar, per voler continuar en aquest camí, on l'horitzó no és altre que fer de Santa Susanna una destinació altament competitiva i de qualitat i un destí de turisme de sol i platja amb futur, i en referir-se a futur - va esmentar - em, refereixo a la rendibilitat dels nostres negocis, a la consolidació dels centres de treball, a l'allargament de l'estacionalitat i a l'increment del valor patrimonial de les empreses, a les que va convidar a fer-ho des de la societat Susanna Invers, fundada a mitjan d'aquest any, a través de la qual el sector privat tindrà la paraula a l'hora de marcar les noves necessitats promocionals, de comercialització dels nous productes i de promoure especialment els nous projectes, al costat dels quals, va reiterar, sempre hi serà l'Ajuntament. Va finalitzar la seva intervenció tot fent una valoració positiva de l'evolució de la última temporada turística.

Turisme Familiar

També durant la intervenció l'alcalde Campolier, va donar lectura a una carta rebuda del director de Turisme de Catalunya, Sr. Ignasi de Delàs, mitjançant la qual es concedia la certificació definitiva de Santa Susanna com a destinació familiar, a la qual va felicitar per ésser la primera "Destinació de Turisme Familiar" que aconsegueix l'adhesió a la marca i compleixen tots els requisits exigits per a l'esmentada certificació.



■ Amb la pràctica totalitat dels empresaris turístics del municipi l'Ajuntament, la Fundació Turística i la Gerència del Pla de Dinamització Turística de Santa Susanna van passar balanç de la seva gestió turística.



■ D'esquerra a dreta: Andreu Eloi, Cap d'Urgències Corporació de Salut del Maresme i la Selva; Lluís Turró, President Executiu de la Fundació Turística; Rafael Santoja, president de l'European Body Building Fitness Federation; Joan Campolier, Alcalde de Santa Susanna; Miquel Tur, Director General de Termotur.

Premis "Compromís amb Santa Susanna"

L'acte acadèmic va finalitzar amb l'entrega dels segons Premis "Compromís amb Santa Susanna" que aquest any han estat atorgats al president de la Federació Europea de Fitness, Rafael Santoja, per la feina feta a l'hora de designar aquest municipi com a seu del Campionat Mundial de Fitness Femení, l'empresari calellenc Miquel Tur, de l'empresa Termotur, S.L., per la constant tasca desinteressada a l'hora de col·laborar amb les iniciatives turístiques de Santa Susanna, i a la Corporació de Salut del Maresme i La Selva, entitat gestora dels hospitals de Calella i Blanes, guardó que ha recollit Andreu Eloi, Cap d'Àmbit del Servei d'Urgències i Emergències Mèdiques d'aquesta Corporació.

Nou material de promoció turística

En el transcurs del dinar de Nadal fou lliurat als assistents una carpeta pensada per als professionals anomenada "Model Santa Susanna" que ha estat realitzada per l'empresa PUBLINTUR, S.A., destinada als operadors turístics i que serà objecte de presentació el proper mes de gener a Madrid amb motiu de la celebració de FITUR. Es tracta d'una carpeta d'acurada presentació que conté un opuscle de prestigi desplegable, una guia d'allotjament, una guia d'activitats, un CD d'imatges temàtiques i un DVD sobre l'Estació Nàutica

- presentat en col·laboració amb Turisme de Catalunya, fa pocs dies al Saló Nàutic de Paris. També fou mostrat el nou cartell promocional del municipi.

COMPROMÍS AMB SANTA SUSANNA

- Guardó al Sr. **RAFAEL SANTOJA**, president de l'European Body Building Fitness Federation, per haver donat suport al projecte de Santa Susanna com a capital mundial del Fitness i esdevenir ambaixador de Santa Susanna davant l'organització mundial d'aquest esport.
- Guardó al Sr. **MIQUEL TUR**, director General de TERMOTUR, S.L. per la seva aposta com empresa amb el Model Santa Susanna, entenent la capacitat propulsora d'aquesta destinació com un motor a l'activitat empresarial de l'Alt Maresme i el Grau de compromís amb la Fundació Turística col·laborant amb el Pla de Comunicació de la Fundació.
- Guardó a la Corporació de Salut del Maresme i La Selva, entitat gestora dels hospitals de Calella i Blanes, i especialment al Servei d'Urgències, en agraïment pels serveis prestats i per l'alta qualitat d'assistència que ofereixen, esdevenint un valor de seguretat i garantia alhora d'escollir la destinació vacacional del Maresme. Va recollir aquest guardó el Sr. **ANDREU ELOI**, Cap d'Urgències.



TERMOTUR

aire condicionat - calefacció - gas - tractament d'aigües

Rierany dels Frares, 7-8
08397 PINEDA DE MAR (Barcelona)
Tel. 93 769 02 49 - Fax 93 766 20 61
www.termotur.com
termotur@termotur.com