



TERMOTUR

... tot l'any

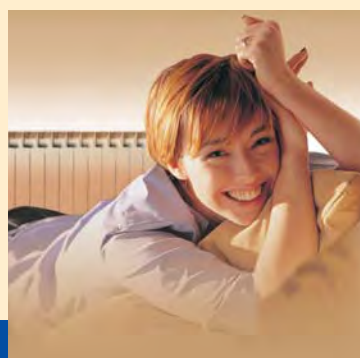
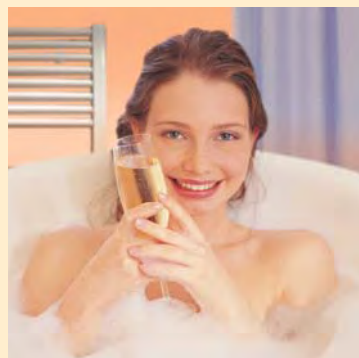


TERMOTUR

aire condicionat - calefacció - gas - tractament d'aigües

Edita: Termotur S. L. Realització: Publinter S. A.
Fotografia: Joan Ribot.

★ Butlletí especial ATC. 1 de desembre 2004



Tot un any al servei de les persones



Ara cal pensar i sumar il·lusions i esforços



Per a **TERMOTUR, S.L.** ha estat una satisfacció col·laborar amb l'Associació Turística de Calella i poder participar en aquestes primeres jornades de Reflexió organitzades sota el lema de "Pensar Ara el Futur" i que voldria l'entenguessin com una manera, modesta potser, d'estar a prop del sector turístic i l'hoteler de Calella en especial.

La nostra empresa s'ha fet i crescut al costat del sector hoteler al qual hem procurat sempre oferir-li expertesa, innovació i qualitat a l'entorn d'allò que sabem fer i que no ha estat altra cosa que definir i implantar instal·lacions d'aire condicionat, o de calefacció, avui conegudes amb el nom de climatització i també d'aquelles que comporten el tractament tècnic i sanitari de les aigües.

Tal com vaig manifestar, **TERMOTUR, S.L.** va sol·licitar el seu ingrés a l'Associació perquè ara estem vivint uns moments en què el que cal fer és cooperar i sumar. Aplegar idees, sumar sinergies, i propostes per tal de que el sector turístic de Calella, i aquesta destinació en el seu sentit més ampli, tomí a ésser una destinació capdavantera i competitiva. I també ho varem fer per tal de que el nostre exemple servís per obrir un camí al que desitjo sincerament segueixin d'altres empreses vinculades amb el sector, que permetin engrossir aquesta associació i aportar noves òptiques, a aquesta entitat que, per altra part, he pogut veure ha estat objecte d'un clar relleu generacional.

Estic convençut de que el que plegats poguem fer serà bo, no tan sols per a Calella sinó també per a la competitivitat dels nostres negocis, perquè com empresaris aquesta és una de les nostres obligacions, de la mateixa manera que les administracions tenen les seves i, en aquest sentit, recullo aquella frase de que "tots som actors a l'hora de desenvolupar l'activitat turística en una destinació". Som actors privats i actors públics del producte turístic d'un municipi.

Sembla innecessari insistir en el si d'aquesta entitat l'A.T.C. sobre la importància que té el turisme en l'economia i en el desenvolupament de Calella atès que el grau de dependència econòmica respecte al sector és molt significativa. Però sí que vull remarcar que, si bé pel municipi és una font d'ingressos que dona feina a un bon nombre de persones, també és per a les empreses de serveis una plataforma de negoci.

És, doncs, molt important adquirir aquesta consciència que ens diu que, tots plegats, som els actors, cal, però, tenir ben clar en tot moment que estem a la mateixa "obra". Dic això perquè moltes vegades s'ha produït i es produeix, una dicotomia entre les empreses privades, que si algú l'observés amb el suficient distanciament i perspectiva li podria semblar que es tracta d'un conjunt d'actors, dins d'un mateix escenari, però representant obres diferents.

Per acabar voldria que la meua participació i la de **TERMOTUR, S.L.** servissin per encetar una nova línia de col·laboració amb el sector turístic, que tingüés una capacitat exemplaritzadora de que cal entre tots sumar esforços i sinergies, perquè el turisme a Calella és cosa de tots.

★ ★ ★ Miquel Tur i Carrasco
Director General

PUBLINTUR - Tel. 93 766 14 51



TERMOTUR

Botiga i Oficines: Rierany dels Frares, 7-8
Taller: 11 de Setembre, 15-17 - 08397 Pineda de Mar
Tel. 93 769 02 49 - Fax 93 766 20 61
www.termotur.com - E-mail: termotur@termotur.com



Bon Nadal
i millor
i turístic 2005

Pensar ara el futur, Jornada de Reflexió organitzada per l'Associació Turística de Calella

L'Associació Turística de Calella (ATC), integrada per més de 40 empreses del sector turístic, va celebrar el propassat dia 9 la seva primera jornada de reflexió "Pensar ara el futur" amb el patrocini de les empreses TERMOTUR, S.L. i la col·laboració de Publintur, S.A., jornada que es va desenvolupar a l' Hotel Gran Sol de Sant Pol de Mar. D'aquesta manera, l'ATC ha encetat una sèrie de jornades monogràfiques d'anàlisi i debat al voltant de l'entorn turístic general dels mercats emissors i receptors i, en particular, de les transformacions que envolten les activitats i la dinàmica del sector.

L'objectiu últim d'aquestes jornades, en les quals ha jugat el paper de dinamitzador el director d'ICONOTUR, Sr. Pau Morata, és establir directrius posades en comú i fruit del consens per tal d'avançar-se al futur entorn turístic que hauran d'afrontar com a realitat externa les empreses a curt, mig i llarg termini.

El president de l'ATC, Enric Hernández Olivella, va obrir la sessió amb una explicació de les motivacions d'aquesta primera. Tot seguit, el coordinador de la jornada, Jordi Ten, va fer una evocació del que han estat els cinquanta primers anys de turisme receptor a Calella, amb una aportació d'elements que han estat claus al llarg del període evocat.

Per altra part diversos membres de l'entitat com el Sr. Mateu Casals, i el Sr. Enric M. Valls i el Sr. Jordi Sagrera, varen exposar i plantejar diverses actuacions prop del camp de la promoció turística, vers la conveniència de crear noves instal·lacions d'oferta turística complementària i de la necessitat de plantejar a l'administració en tots els seus estadis actuacions i accions a curt, mig i llarg termini. També la Sra. Isabel Mallol, atesa la seva condició de representant de l'ATC a la comissió que elabora el Pla Estratègic de Calella, va informar de les tasques realitzades fins aquest moment.

Agraïment a TERMOTUR

Aquesta primera Jornada de Reflexió va servir perquè els assistents i en el transcurs d'un dinar de treball testimoniessin l'agraïment de l'Associació Turística de Calella a l'empresa TERMOTUR, per la seva implicació en el sector. Així, es va lliurar al Sr. Miquel Tur i Carrasco, director General de Termotur, una placa acreditativa. Per altra part el Sr. Tur, que va intervenir en una de les sessions de treball, va manifestar des de la seva òptica d'empresa de serveis, la preocupació per la marxa del sector hotelier, al qual va oferir la seva col·laboració alhora que va sol·licitar l'ingrés de l'empresa TERMOTUR, S.L. a l'Associació i va oferir el patrocini d'una II Jornada de Reflexió a celebrar el proper dia 1 de desembre a l'Hotel Bernat II de Calella.



La Sra. Isabel Mallol fent lliurament del guardó de l'Associació.



Un brindis per un futur turístic millor.



Detall gràfic d'una de les sessions.



Pau Morata, director d'ICONOTUR, dinamitza la jornada.



Recull gràfic de l'àpat de germanor.



El Sr. Tur va exposar el seu punt de vista.

★ CALELLA, 50 anys pioners en turisme vacacional 1953-2003.



El proper diumenge dia 12 de desembre a les 12,00h. i a la Sala Mozart de Calella tindrà lloc l'acte de presentació del llibre commemoratiu d'aquesta efemèrides, un projecte editorial del qual és autor el calellenc Jordi Ten i Figueras i que fou encomanat per l'Excel·lentíssim Ajuntament i la Comissió Organitzadora dels actes de celebració d'aquests 50 anys. Un projecte del que també ha estat un entusiasta patrocinador l'empresa TERMOTUR, S.L.

Aquesta presentació, que serà presidida per l'Hble. Conseller de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya Sr. Josep Huguet, a qui acompanyaran el batlle de la ciutat Sr. Josep Basart i la directora general de Turisme M. Isabel Galobardes, gaudirà de la participació del Sr. Gaspar España, expert en turisme i president del Grup CETT, qui comentarà aquest llibre.



★ Una de les 750 imatges que apareixen en el llibre.